

Sette studenti si trasformano in manager

Iscritti al Luzzatti hanno guadagnato la finale nazionale di Milano del concorso Young Business Talent



I sette studenti finalisti con la professoressa Daniela Salmeri

Vendere una crema, sia essa solare o idratante, non è un compito semplice. Non è semplice conquistare quote di mercato, decidere i prezzi, scegliere la migliore comunicazione, definire i quantitativi della produzione, organizzare la distribuzione. Bisogna essere manager pronti e preparati, abili e concreti per riuscire a sbaragliare la concorrenza, a guadagnare sempre più clienti, ad aumentare esponenzialmente i ricavi, salvaguardando pure i posti di lavoro.

Ebbene, a Mestre c'è chi queste attitudini le ha radicate nel sangue e nella testa, sia per indole che per formazione. Stiamo parlando di sette stu-

dent dell'Istituto tecnico Luzzatti, indirizzo amministrativo di finanza e marketing, che dopo alcuni mesi di intenso lavoro si trovano ora alle finali del Young Business Talent, in programma a Milano sabato 22 marzo. Ma che cos'è questo Young Business Talent? La spiegazione è semplice: si tratta di una competizione che si svolge sia a livello nazionale che internazionale all'interno di un portale nel quale i ragazzi, appunto, simulano il ruolo di manager con un compito ben specifico: vendere due tipi di crema Nivea (che sponsorizza l'iniziativa), una idratante e una solare.

Alloro disposizione i concor-

renti (di età compresa fra i 15 e i 21 anni) hanno virtualmente 29 milioni di euro in macchinari e 24 milioni di disponibilità liquide. Con questi mezzi, tramite vari parametri che riguardano appunto le azioni di marketing, i prezzi, la produzione, la distribuzione, i ragazzi diventano manager simulando decisioni e scelte economiche che si integrano direttamente con le scelte degli altri partecipanti, determinando così le "aziende" più forti e competitive.

I sette studenti della 4ª A, suddivisi in due squadre (Gramsci e Knight Riders), hanno superato gli ottavi, i quarti e le semifinali, conqui-

stando la finale di Milano. E il risultato è più che ragguardevole considerando che alla piattaforma erano iscritte 500 squadre per un totale di 1.750 partecipanti provenienti da 60 province.

Affrontando i vari scenari proposti dal portale, un gruppo si è classificato sesto e un altro dodicesimo grazie a redditi d'esercizio di ottimo livello. Ora la finale a Milano con in palio premi in denaro e, per i primi classificati, anche un soggiorno a Madrid.

I sette studenti della 4ª A, accompagnati nel loro percorso dalla professoressa di Economia aziendale Daniela Salmeri, sono: Mauro Fronte, Andrea Garbato, Umberto Salvatore Taormina, Victor Rapcea (squadra Gramsci), Alessandro Bonzio, Paolo Facci, Ali Afjal (Knight Riders).

Gianluca Codognato

(02) 03020303